

井上塾からのおねがいです。 110111・111・08

**香り付き柔軟剤は周囲に配慮しながら、
使用量の目安を守ってお使いください。**

日本石鹼洗剤工業会の調査によれば、香り付き柔軟剤を使用している人の約二三%が、使用量の目安をはるかに超えて、標準の二倍以上の量を使用しています。少し多めどころか、過剰と思われる量を使う人が、少なくないようです。

【第一部】

石鹼洗剤工業会からの 注意喚起です。

柔軟剤のにおいが気になる子、増えますね。長い巣ごもりが続いたから、少しでも華やいだ気分にとって……。これも親心ってやつでしょうか。

でも、あたしの見立ては違います。だって、そうでしょ。

——なんじゃ？　こんなあ、いなげなにおいプンプンさしてから。ワシ、いまカキフライ喰いよるんよ。ねきに寄らんでくれんかの。

なんて、ひろしま大好きのネイティブスピーカーでも、なかなか言えるもんじゃありません。言えば、きつと、けんかになる。でも、それを承知で、耳に痛いこと言ってくれる、そんな親しい人た

ちが、周りから消えてしまったんですね。そう、これもコロナのせいでしょう。

誰がネコの首に 鈴を付けにいくの？

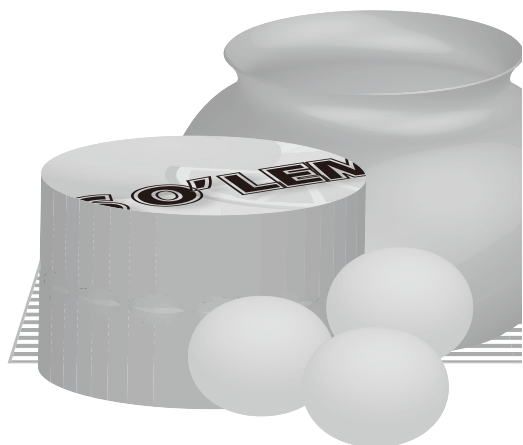
思春期のこどもたちは、においにとでも敏感です。ですから、においについてはもちろん、それをお題に話をするということにも、デリケートな配慮が必要です。

さらに話をややこしくしているのは、この柔軟剤のにおい、まわりの人は、もう、かなわんのう、というぐらい、におっているのに、当のご本人は、これがまたたいへんなヘビューザーでいらつしゃるんですが、においなんて全然しないよ、なんでそんなこと言うのと、不思議なこ

とをおっしゃるんですね。まあ、このへんから雲行きが怪しくなるといとか、不条理な世界に入り込んでいきます……。

ちなみに、ライブドア系制作会社による二〇一九年の調査では、「最も許せないニオイ（＝一択）」として、香水と柔軟剤をあげる回答者が合わせて二〇％に及んでいます。ライブドアといえれば新成金系のサポーターが多いとはいえ、一択で二〇％というのはなかなかインディジャラスな数字です。

そこで、ここでは、金持ちけんかせず、その香り付き柔軟剤で巨万の富を築かれた「日本石鹼洗剤工業会」のみなさんに、



そのやっかないお役目を、お願いする
とにしました。以下、同会広報誌「CL
E AN A G E」からの転載です。

いやなおいは 洗たくで落とします。

いやなおいを目立たなくするため
に、柔軟仕上げ剤で衣類に香りをつけて
いる、という人もいるかもしれませんが。

しかし、香りをつける前に、まず洗たくで衣類の汚れや菌を根本から取り除く
ほうが、におい対策には効果があります。
また洗たくの際に柔軟剤での香りづけを

意識しすぎると、だんだん使用量が増え
ていき、周囲への「香りのマナー」がお
ろそかになってしまふことがあります。

使用量の目安を 守ってください。

当会の調査によれば、柔軟剤を使用し
ている人の約二三%が、使用量の目安を
はるかに超えて、標準の二倍以上の量を
使用しています。少し多めどころか、過
剰と思われる量を使う人が、少なくない
ようです。

ここで改めて、柔軟仕上げ剤の使い方
と香りの感じ方について、大切なことを
確認しておきましょう。

柔軟仕上げ剤は、容器やラベルの使用
量の目安にそって計量します。使用量の
目安どおりに使うことで、意図しない強
すぎる香りになることを防げます。

柔軟仕上げ剤は、洗たくの工程ですす
ぎの最後に投入します。きれいになった
衣類に使うことで、意図した香りを感じ

やすくなり、使いすぎを防げます。

香りの好みや感じ方には 個人差があります。

自分にとっては良い香りでも、不快に
感じる人もいるかもしれません。また、
自分は香りが弱く心地よいと感じても、
周囲の人は香りが強いと感じて気分を害
する場合があります。

嗅覚には馴化（なれ）があります。同
じ香りの柔軟剤を使い続けると、次第に
嗅覚が馴れ、使用者本人には香りが弱く
なったように感じられて、使う量をつい
つい増やしてしまうことがあります。

これらのポイントをふまえて、柔軟仕
上げ剤は周囲に配慮しながら、使用量の
目安を守ってお使いください。

以上、よっしゃあ、わかった！という
方は、これで、お終いです。お疲れ様でした。
いんや、ワシは、わからんど、という方は、
続いて「第二部」にまいります。



【第二部】

井上塾のひみつ

「塾生募集!」「〇〇合格!」「体験無料」
……。

窓という窓を広告で覆い、建物のまわりには余すところなくのぼり旗を押し立てる。テレビCMにWEBページ。新聞オリコミにはヤラセの「合格体験記」

まあ、ここまでやるか?というのが、学習塾という業界、その品格がおのずとかがわれようというものです。

でも、こうも、あからさまに目に見えるものは、誰でも、すぐわかりますよね。一方で、見えないものや存在しないものを発見すること、これはなかなか難しい。

なんの話かって??

この国では、何が見えないのか?って、お話です。

答えは、

「人の心」



そして、もうひとつ、

「パン屋の広告」

塾の1階のパン屋さんも、テントとガラス窓に小さく店名をいれて、あとはか

わいい表札が一枚だけ。チラシは、開店したとき、一度作ったきり。あとはWEBもなんにもなし。それでも新しいお客さんはつきつきと入ってきます。

「あつ、いいにおい。パン屋さんだ!」

お店のまわりには、焼き立てのパンのにおい、空腹のしあわせ感がいっぱい漂っているんですね。

パン屋さんに広告は要りません。

焼き立てのパンのにおいを侮ってはいけません。デパ地下やスーパーにパン屋さんを入れるのは、ただテナント料を取り立てるためではありません。焼き立てパンのにおいが、お客さんを集めてくれるだけでなく、店内での滞在時間を増やしてくれて、おまけにそのいいにおいでしあわせになったお客さんがついつい要らないものまでいっぱい買ってくれるという経済効果が期待できるからです。

焼き立てのパンのにおいの力は絶大です。最近では、パン屋さんを入れたコンビニやパン屋さんを入れた銀行(山口銀行FG)まで、あらわれています。



さて、ここからが、本題です。

みなさんは、どうして、井上塾に通っているのか、少しは真面目に考えたことはありますか？

——講師が素晴らしい？

馬鹿は休み休み言うものです。

——安松先生がイケメンだ？

選択肢自体がもつての外です。

——月謝が安い？

安ければいいってもんでもないでしょ。

——立地がいい？

ここ一〇年で、ご近所の塾の半分が、

つぶれるか、よそに移転しましたね。

……。

ほんとに、みなさん、辞めませんね。

五年、六年はざらですもんね。高三の

〇〇や〇〇姉妹なんか小四からですか

ら、もう満八年ですよ。

そんなに井上塾って、いいところなんで

しょうか？

うーん、謎ですね。

……。

井上塾のひみつ、謎を解く鍵は……？

賢みなみなさんには、もう、おわかり

でしょう。

そうです。正解は、

「焼き立てのパンのにおい！」

みんな、それで、つつい、しあわせ

になって、長居をしまっすね。

「パンのなる木」とコラボしたのは、十

五年前のことです。知恵を付けてくれた

のは、元塾生のお父さん、ショッピング

モールや都市再開発も手がけるその道の

達人でした。

「パンのなる木」の渡邊さんは、その腕

は大鼓判のパン職人。当時、渡邊さんの

お店は福山にあったので、何度も足を運

んでお願いして、こちらに移っていただ

きました。

当たり前のことですが、フランスパン

にはフランスパンの香ばしさ。ライ麦食

パンにはライ麦パンの香り。グリーン野菜

のトマトソースピッツアにはグリーン野菜

のトマトソースピッツアのにおい……。

渡邊さんのお店ではパンのにおいをと

ても大切にしているんですね。

渡邊さんのお店だけではありません。

板前さんやシェフ氏、コーヒーシヨッ

プのバリスタくん……、飲食に関わる人

たちは、素材の香りをどう引き出すか、

プロフェッショナルの自負と技量のすべ

てをそこにかけて仕事をしています。と

ても真剣で厳しい場面です。

ときにそこには神も降臨します。

だから、ぼくたちは、親の誕生日や命

日も忘れていような馬鹿者ぞろいだけ

ど、食べ物に向かうときだけは、「いた

「いただきます」とちゃんと手を合わせて、頭（こうべ）を垂れるのです。

もしあなたが柔軟剤のにおいをそこに持ち込んだとしたら、もう何もかもがぶちこわしです。

香り付き柔軟剤はNGですよというお仕事は、飲食のお店だけではありません。

意外に思われるかも知れませんが、医療のお仕事も、嗅覚という旧石器時代からのテクノロジーに支えられています。あっちが痛い、こっちがかゆいのと、とりとめのない訴えを延々と続けるじいさんもいれば、ただ泣きわめくだけの三歳児クンもいます。たとえ、検査のデータが山ほどあっても、その数値や画像から、何が読み取れるのか、実は、なかなか一筋縄では行きません。心電図ひとつをとってみても、危険な兆候を医者が見落としてしまうことは、よくあることなのです。

ちなみに、私の知り合いの精神科医は、ある種の疾患は、患者さんから伝わって



くる本当にかすかな匂いから、その診断を確定すると言います。

もちろん、これが男子なら、となりで連れ小便しただけで発覚する病気もあります。医療の現場では、患者さんから伝わってくるにおいは、たとえそれがどんなにかすかなものであっても、その容態

を推量するための、とても大切なデータになるのです。

さらに、最近では、製造系の現場でも、安全管理の観点から、「無臭」環境を推奨する動きも進んでいます。

「ん？ なんかへんなにおいしない？」

「あつー やかん、かけっぱなしだ！」

みなさんも、ゲームや漫画に夢中になってあわててガスを止めに行った、そんな経験はありませんか？

くわえて、宿泊や販売、営業、公共輸送機関の乗務員など、接客をとまなう多くのお仕事でも、香り付き柔軟剤の使用は認められていません。柔軟剤のにおいは大嫌いというお客さんがたくさんいらっしゃるという事情を、無視することはできないからです。

教室の空気は 「無臭」が標準です。

当塾でも、教室の空気は「無臭」を標準としています。ときに、こいつはカメラシンのアバターかと思われる方もいらっしゃるかもしれませんが、知恵を出し合えば、解決



の道筋はおのずと見えてくるものです。

けれども、柔軟剤のにおいというやは、「華やかで濃密な香り」が、衣類だけでなくお部屋いっぱいに広がります！（P社のCM）という、実に、やっかいなしろいものです。

むろん、自分のおうちで、部屋いっぱい、家族みんなで盛り上がりというものは、なかなか愉快な趣向です。けれども、他人様のおうちや、教室、飲食店、公共輸送機関などパブリックな空間に、何の断りもなくそのにおいを持ち込んで、部屋いっぱい、ということになれば、それは本当に身勝手な所業と見なされます。

古来、香りというものはまことに危険

なものと考えられていました。月影の袖に遺（のこ）る梅の香から一喫の茶まで、においは、本当にもったいぶった規範の下で厳格に抑制されてきたのです。

そもそも人間の臭覚は、空気の変化には敏感ですが、同じにおいの持続に耐える仕様にはなっておりません。同じニオイを嗅ぎ続けると、人の鼻はバカになるといふ仕組みになっているのです。

においは、犬のように、嗅ぎ続けるものではありません。人間の臭覚は一瞬の邂逅（かいこう）、一期の遭遇に最適化した感覚です。もしあなたが、そのにおいをどうしても持続させたいと願うなら、その出逢いの記憶の中にそれを落としこむしかありません。はなたちばな句う王朝の昔から、日本列島に暮らす人々はそうした様式美を生きてきたのです。

こどもの衣類には 柔軟剤を控えめに。

まずいことに、こどもというのは、お気に入りの一着であれ、学校の体操着で

あれ、同じ衣類を繰り返し返し着つづける傾向があります。ですから、こまめに洗濯すればするほど、「香り」は過剰に蓄積していくことになるのです。

「香りが長く続きますー」というキャッチコピーに偽りはありません。そのにおいは、洗剤を替えても、天日に干しても、風に当てても、なかなか消えてくれません。残念ながら、柔軟剤にはONとOFFの切り替えスイッチがありません。ですから、その「香り」は、いつでも、どこでも、「お部屋いっぱいに広がって」しまうのです。

こどもの衣類への柔軟剤の使用は、本当に控えるにしてください。それでも「香り」はしっかりと持続します。

コインランドリーの乾燥機と学生服を推奨します。

ここから先は、もう、めんどくさい、今すぐに、この世界から足を洗うちやるわい、という方のお話になります。まず、やってしまったことは、もう元



には戻らんじゃ、と覚悟しましょう。「香り」の染みついたユニフォームやジャージなんか、相当、極悪な状態になっているはずですよ。

でも、あきらめは禁物です。元のまっさらに戻してくれというのは無茶な話ですが、でなければ、まるで方法がないわ

けでもないからです。コインランドリーの乾燥機にぶちこんで、高温でガンガン回しましょう。少々きず物にはなりますが、においはだいぶマイルドになるでしょう。

そして、もうひとつ、学生服というヴィンテージもののバトルスーツもお奨めです。学生服の素材である良質のウールには強力な消臭機能があります。その消臭力は、あつぱれ、半年以上、一度も洗濯せずに着たきりで暮らせるほどのスグレものです。おまけに、学生服はクリーニング店で洗ってもらいますから、柔軟剤が付着する懸念もありません。

以上、文言に失礼があつたかもしれませんが、ご容赦ください。

最後まで読んでくれたみなさん、本当にありがとうございます。(了)