

井上塾からのおねがいです。 11011・11108

**香り付き柔軟剤は周囲に配慮しながら、
使用量の目安を守ってお使いください。**

日本石鹼洗剤工業会の調査によれば、香り付き柔軟剤を使用している人の約二三%が、使用量の目安をはるかに超えて、標準の二倍以上の量を使用しています。少し多めどころか、過剰と思われる量を使う人が、少なくないようです。

石鹼洗剤工業会からの

注意喚起です。

柔軟剤のにおいが気になる子、増えてますね。長い巣ごもりが続いたから、少しでも華やいだ気分にとって……。これも親心ってやつでしょうか。

でも、あたしの見立ては違います。だって、そうでしょ。

——なんじゃ？　こんなあ、いなげなにおいブンブンさしてから。ワシ、いまカキフライ喰いよるんよ。ねきに寄らんでくれんかの。

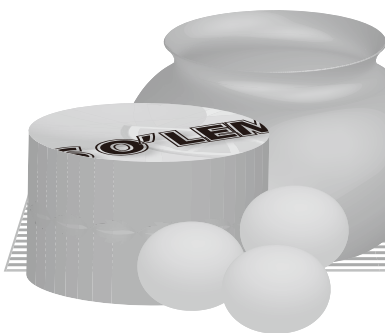
なんて、ひろしま好きのネイティブスピーカーでも、なかなか言えるもんじゃありません。言えば、きつと、けんかになる。でも、それを承知で、耳に痛いこと言ってくれる、そんな親しい人た

ちが、周りから消えてしまったんですね。そう、これもコロナのせいでしょう。

誰がネコの首に鈴を付けにいくの？

思春期の子どもたちは、においにとでも敏感です。ですから、においについてはもちろん、それをお題に話をするということにも、デリケートな配慮が必要です。

さらに話をややこしくしているのは、この柔軟剤のにおい、まわりの人は、もう、かなわんのう、というぐらい、におっているのに、当の本人は、これがまたたいへんなヘビーユーザーでいらつしゃるんですが、においなんて全然しないよ、なんでそんなこと言うのと、不思議なこと



とおっしゃるんですね。まあ、このへんから雲行きが怪しくなるといふか、不条理な世界に入り込んでいきます……。

ちなみに、ライブドア系制作会社による二〇一九年の調査では、「最も許せないニオイ（＝一択）」として、香水と柔軟剤をあげる回答者が合わせて二〇%に及んでいます。ライブドアといえば新成金系のサポーターが多いとはいえ、一択で二〇%というのはなかなかデザインジャラスな数字です。

そこで、ここでは、金持ちけんかせず、その香り付き柔軟剤で巨万の富を築かれた「日本石鹼洗剤工業会」のみなさんに、

そのやっかいなお役目を、お願いすることにしました。以下、同会広報誌「CLEAN AGE」からの転載です。

いやなにおいは洗たくで落とします。

いやなにおいを目立たなくするため、柔軟仕上げ剤で衣類に香りをつけている、という人もいるかもしれません。

しかし、香りをつける前に、まず洗たくで衣類の汚れや菌を根本から取り除くほうが、におい対策には効果があります。また洗たくの際に柔軟剤での香りづけを



使用量の目安を守ってください。

意識しすぎると、だんだん使用量が増えていき、周囲への「香りのマナー」がそろそそかになってしまうことがあります。

当会の調査によれば、柔軟剤を使用している人の約二三%が、使用量の目安をはるかに超えて、標準の二倍以上の量を使用しています。少し多めどころか、過剰と思われる量を使う人が、少なくないようです。

ここで改めて、柔軟仕上げ剤の使い方と香りの感じ方について、大切なことを確認しておきましょう。

柔軟仕上げ剤は、容器やラベルの使用量の目安にそって計量します。使用量の目安どおりに使うことで、意図しない強すぎる香りになることを防げます。

柔軟仕上げ剤は、洗たくの工程ですすぎの最後に投入します。きれいになった衣類に使うことで、意図した香りを感じ

やすくなり、使いすぎを防げます。

香りの好みや感じ方には個人差があります。

自分にとっては良い香りでも、不快に感じる人もいるかもしれません。また、自分は香りが弱く心地よいと感じても、周囲の人は香りが強いと感じて気分を害する場合があります。

嗅覚には馴化（なれ）があります。同じ香りの柔軟剤を使い続けると、次第に嗅覚が馴れ、使用者本人には香りが弱くなったように感じられて、使う量をつい増やしてしまうことがあります。

これらのポイントをふまえて、柔軟仕上げ剤は周囲に配慮しながら、使用量の目安を守ってお使いください。

以上、よっしゃあ、わかったーという方は、これで、お終いです。お疲れ様でした。いんや、ワシは、わからんぞ、という方は、続いて「第二部」にまいります。

【第二部】

井上塾のひみつ

「塾生募集!」「〇〇合格!」「体験無料!」
……。

窓という窓を広告で覆い、建物のまわりには余すところなくのぼり旗を押し立てる。テレビCMにWEBページ。新聞オリコミにはヤラセの「合格体験記」
まあ、ここまでやるか?というものが、学習塾という業界、その品格がおのずとかがわれようというものです。
でも、こうも、あからさまに目に見えるものは、誰でも、すぐわかりますよね。一方で、見えないものや存在しないものを発見すること、これはなかなか難しい。なんの話かって?

この国では、何が見えないのか?って、お話です。

答えは、
「人の心」



そして、もうひとつ、

「パン屋の広告」

塾の1階のパン屋さんも、テントとガラス窓に小さく店名をいれて、あとはか

わいい表札が一枚だけ。チラシは、開店したとき、一度作ったきり。あとはWEBもなんにもなし。それでも新しいお客さんはつぎつぎと入ってきます。

「あつ、いいにおい。パン屋さんだ!」
お店のまわりには、焼き立てのパンのにおい、空腹のしあわせ感がいっぱい漂っているんですね。

パン屋さんに広告は要りません。
焼き立てのパンのにおいを侮ってはいけません。デパ地下やスーパーにパン屋さんを入れるのは、ただテナント料を取り立てるためではありません。焼き立てパンのにおいが、お客さんを集めてくれるだけでなく、店内での滞在時間を増やしてくれて、おまけにそのいいにおいでしあわせになったお客さんがついつい要らないものまでいっばい買ってくれるという経済効果が期待できるからです。

焼き立てのパンのにおいの力は絶大です。最近では、パン屋さんを入れたコンビニやパン屋さんを入れた銀行(=山口銀行FG)まで、あらわれています。

つぶれるか、よそに移転しましたね。

……。
ほんとに、みなさん、辞めませんね。

五年、六年はざらですもんね。高三の〇〇や〇〇姉妹なんか小四からですから、もう満八年ですよ。

そんなに井上塾って、いいところなんでしょうか?

うーん、謎ですね。
……。

井上塾のひみつ、謎を解く鍵は……?
賢明なみなさんには、もう、おわかりでしょう。

そうです。正解は、
「焼き立てのパンのにおい」

みんな、それで、つつい、しあわせになって、長居をしようですね。

「パンのなる木」とコラボしたのは、十五年前のことです。知恵を付けてくれたのは、元塾生のお父さん、ショッピングモールや都市再開発も手がけるその道の達人でした。

「パンのなる木」の渡邊さんは、その腕は太鼓判のパン職人。当時、渡邊さんのお店は福山にあったので、何度も足を運んでお願いして、こちらに移っていただきました。

当たり前のことですが、フランスパンにはフランスパンの香ばしさ。ライ麦食パンにはライ麦パンの香り。グリン野菜のトマトソースピッツアにはグリン野菜のトマトソースピッツアのにおい……。

渡邊さんのお店ではパンのにおいをとても大切にしているんですね。

渡邊さんのお店だけではありません。板前さんやシェフ氏、コーヒーショップのバリスタくん……、飲食に関わる人たちは、素材の香りをどう引き出すか、プロフェッショナルの自負と技量のすべてをそこにかけて仕事をしています。とても真剣で厳しい場面です。

ときにそこには神も降臨します。
だから、ぼくたちは、親の誕生日や命日も忘れているような馬鹿者ぞろいだけだ、食べ物に向かうときだけは、「いた



さて、ここからが、本題です。
みなさんは、どうして、井上塾に通っているのか、少しは真面目に考えたことはありませんか?
――講師が素晴らしい?
馬鹿は休み休み言うものです。
――安松先生がイケメンだ?
選択肢自体がもつての外です。
――月謝が安い?
安ければいいってもんでもないでしょ。
――立地がいい?
ここ一〇年で、ご近所の塾の半分が、

だきます」とちゃんと手を合わせて、頭（こころ）を垂れるのです。

もしあなたが柔軟剤のおいをそこに持ち込んだとしたら、もう何もかもがぶちこわしです。

香り付き柔軟剤はNGですよというお仕事は、飲食のお店だけではありません。

意外に思われるかも知れませんが、医療のお仕事も、嗅覚という旧石器時代からのテクノロジーに支えられています。あつちが痛い、こつちがかゆいのと、とりとめのない訴えを延々と続けるじいさんもいれば、ただ泣きわめくだけの三歳児くんもいます。たとえ、検査のデータが山ほどあっても、その数値や画像から、何が読み取れるのか、実は、なかなか一筋縄では行きません。心電図ひとつをとってみても、危険な兆候を医者が見落としてしまうことは、よくあることなのです。

ちなみに、私の知り合いの精神科医は、ある種の疾患は、患者さんから伝わって



くる本当にかすかな匂いから、その診断を確定すると言います。

もちろん、これが男子なら、となりで連れ小便利ただけで発覚する病気もあります。医療の現場では、患者さんから伝わってくるにおいは、たとえそれがどんなにかすかなものであっても、その容態

を推量するための、とても大切なデータになるのです。

さらに、最近では、製造系の現場でも、安全管理の観点から、「無臭」環境を推奨する動きも進んでいます。

「ん？ なんかへんなにおいしない？」
「あっ！ やかん、かけっぱなしだ！」

みなさんも、ゲームや漫画に夢になつてあわててガスを止めに行つた、そんな経験はありませんか？

くわえて、宿泊や販売、営業、公共輸送機関の乗務員など、接客をとまなう多くのお仕事でも、香り付き柔軟剤の使用は認められていません。柔軟剤のおいは大嫌いというお客さんがたくさんいらっしゃるという事情を、無視することはできないからです。

【第三部】

「無臭」が標準です。教室の空気は

当整でも、教室の空気は「無臭」を標準としています。ときに、こいつはカメラシンのアバターかと思われる方もいらっしゃると思いますが、知恵を出し合えば、解決

の道筋はおのずと見えてくるものです。けれども、柔軟剤のおいというやつは、「華やかで濃密な香り」が、衣類だけでなくお部屋いっぱいに広がります！(P社のCM)という、実に、やっかいなしろものです。

むろん、自分のおうちで、部屋いっぱい、家族みんなで盛り上がるというのは、なかなか愉快な趣向です。けれども、他人様のおうちや、教室、飲食店、公共輸送機関などパブリックな空間に、何の断りもなくそのにおいを持ち込んで、部屋いっぱい、ということになれば、それは本当に身勝手な所業と見なされます。古来、香りというものはまことに危険

なものと考えられていました。月影の袖に遺(のこ)る梅の香から一喫の茶まで、においは、本当にもつたいぶつた規範の下で厳格に抑制されてきたのです。

そもそも人間の臭覚は、空気の変化には敏感ですが、同じにおいの持続に耐える仕様にはなっておりません。同じニオイを嗅ぎ続けると、人の鼻はバカになるといふ仕組みになっているのです。

においは、犬のように、嗅ぎ続けるものではありません。人間の臭覚は一瞬の邂逅(かいこう)、一期の遭遇に最適化した感覚です。もしあなたが、そのにおいをどうしても持続させたいと願うなら、その出逢いの記憶の中にそれを落としこむしかありません。はなたちはな勾う王朝の昔から、日本列島に暮らす人々はそうした様式美を生きてきたのです。

こどもの衣類には柔軟剤を控えめに。

まずいことに、こどもというのは、お気に入りの一着であれ、学校の体操着で



あれ、同じ衣類を繰り返し着つづける傾向があります。ですから、こまめに洗濯すればするほど、「香り」は過剰に蓄積していくことになるのです。

「香りが長く続きます！」というキャッチコピーに偽りはありません。そのにおいは、洗剤を替えても、天日に干しても、風に当たっても、なかなか消えてくれません。残念ながら、柔軟剤にはONとOFFの切り替えスイッチがありません。ですから、その「香り」は、いつでも、どこでも、「お部屋いっぱいに広がって」しまうのです。

こどもの衣類への柔軟剤の使用は、本当に控えるにしてください。それでも「香り」はしっかりと持続します。

コインランドリーの乾燥機と学生服を推奨します。

ここから先は、もう、めんどくさい、今すぐに、この世界から足を洗っちゃるわい、という方のためのお話になります。まず、やってみようたことは、もう元



には戻らんのだじゃ、と覚悟しましょう。「香り」の染みついたユニフォームやジャージなんか、相当、極悪な状態になっているはずですよ。

でも、あきらめは禁物です。元のまっさらに戻してくれというのは無茶な話ですが、でなければ、まるで方法がないわ

けでもないからです。コインランドリーの乾燥機にぶちこんで、高温でガンガン回しましょう。少々きず物にはなりませんが、においはだいぶマイルドになるでしょう。

そして、もうひとつ、学生服というヴィンテージもののバトルスーツもお奨めです。学生服の素材である良質のウールには強力な消臭機能があります。その消臭力は、あつぱれ、半年以上、一度も洗濯せずに着たきりで暮らせるほどのスグレものです。おまけに、学生服はクリーニング店で洗ってもらいますから、柔軟剤が付着する懸念もありません。

以上、文言に失礼があったかもしれませんが、ご容赦ください。

最後まで読んでくれたみなさん、本当にありがとうございます。(了)